

Safety Day

10 conseils pour réussir votre journée sécurité !

Vous êtes convaincus de l'intérêt de sensibiliser vos travailleurs aux risques inhérents à leur métier ? Vous voulez améliorer la sécurité au sein de votre entreprise et diminuer le risque d'accidents ? Vous voulez marquer le coup et surtout les esprits pour que la sécurité au travail devienne une préoccupation de chacun ? Vous avez décidé d'organiser un safety day et vous souhaitez que cet événement soit un succès ? Ce qui suit va vous intéresser...



Un safety day (ou journée sécurité au travail) est une journée que l'employeur consacre à former, informer et prévenir sur les différents risques liés à l'entreprise. Cette journée peut regrouper différents événements, différentes activités sur mesure centrés sur la sécurité et la prévention au travail. Par exemple, il est possible d'organiser des ateliers sur différents thèmes : le travail en hauteur, l'ergonomie, la prévention des chutes, les risques routiers, les risques psychosociaux... Bref, ce genre de journée permet de sensibiliser les salariés aux différents problèmes de sécurité qu'ils peuvent rencontrer au quotidien, le tout dans un cadre plus « ludique » que les formations et informations traditionnelles. C'est également l'occasion pour chacun de se rencontrer et d'échanger. Les discussions vont bon train et chacun apprend à mieux connaître et appréhender le travail de ses collègues.

« La sécurité au travail,
c'est l'affaire de tous ! »

Quels sont les enjeux ?

L'enjeu de promouvoir la sécurité au sein de l'entreprise n'est plus à démontrer. Les enjeux sont humains (promotion de la santé des travailleurs, qu'il s'agisse de la santé physique ou psychique), financiers (coût direct - hospitalisation, perte de matériel... - et indirect - remplacement de personnel, mauvaise image de marque...) et pénaux.

Quels sont les avantages ?

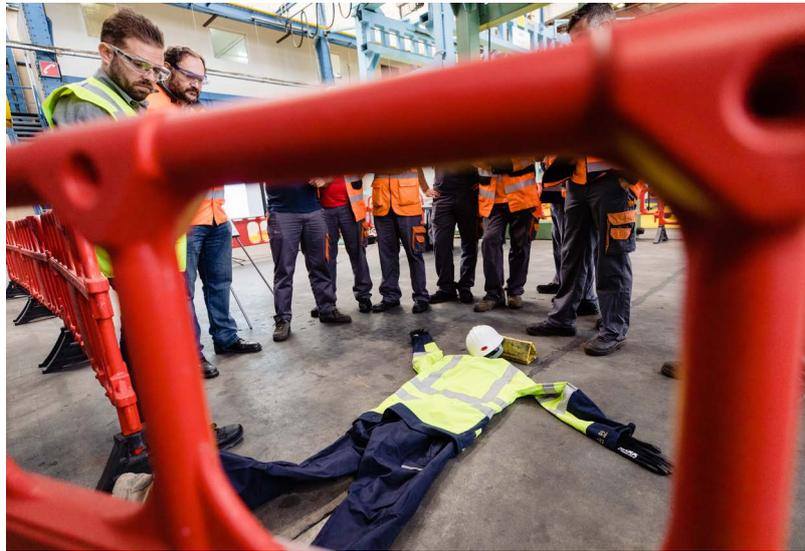
Un safety day permet tout à la fois de :

- Sensibiliser l'ensemble de ses salariés aux risques généraux, mais aussi (et surtout) aux risques spécifiques à l'entreprise ;
- Organiser une journée sur mesure, avec des outils, thèmes, ateliers adaptés aux besoins précis de l'entreprise ;
- Proposer une journée atypique qui rassemble l'ensemble de son personnel ;
- Marquer les esprits et démarrer la mise en place d'une culture sécurité sur les « chapeaux de roue ».

Conseil 01

Planifiez votre journée bien à l'avance

Une telle journée ne s'improvise pas ! En agissant à la dernière minute, vous risquez d'avoir un résultat qui ne soit pas professionnel. Les bons prestataires ont leurs agendas pleins longtemps à l'avance et vous risquez de devoir vous rabattre sur des acteurs moins expérimentés ou sur des animations moins courues. Pour bien faire les choses, on conseille de s'y prendre 6 mois à l'avance et de réserver vos prestataires 4-5 mois à l'avance pour être certain d'avoir toute la palette d'animations disponible et de pouvoir choisir la formule qui vous convient le mieux.



Conseil 02

Obtenez un budget suffisant

Votre journée sécurité est un investissement rentable ! Pensez aux coûts énormes des accidents. Il est communément admis que chaque accident coûte entre 10.000 et 20.000 EUR à l'entreprise car, outre les coûts directs, il y a de nombreux coûts indirects qu'il ne faut pas oublier de prendre en compte. Pensez aussi aux conséquences d'un accident en termes d'image de marque... et aux responsabilités de la direction en cas d'accident grave.

En fonction de la taille de votre entreprise, il faudra prévoir suffisamment d'activités et d'ateliers pour que chacun puisse circuler d'un atelier à l'autre. Vous devrez donc engager plusieurs animateurs pour assurer la dynamique de la journée. Demandez-nous un devis bien à temps. Vous aurez alors le loisir de découvrir notre large palette d'ateliers.

Conseil 03

Préparez cet événement avec soin

Pour que cette journée soit un succès, il faut penser à un nombre incalculable de choses : les invitations, les inscriptions, les rotations des équipes, les déplacements des personnes éloignées, les intérimaires et sous-traitants à inviter ou non, le catering, le parking, le balisage, la sécurité, la coordination des prestataires, leur habilitation pour rentrer sur le site, le matériel nécessaire ...

Faire de votre journée sécurité un succès n'est pas une tâche à prendre à la légère. Collaborer avec des prestataires expérimentés sera très précieux et vous aidera à rester zen !

Conseil 04

Ne négligez pas la communication

Avant le safety day, il s'agit de communiquer sur la journée pour amorcer le débat et entamer la réflexion. Cette phrase comprend : l'invitation (personnelle ou via des affiches), le teasing de l'événement, l'annonce d'un éventuel concours... Trop souvent, votre projet peut capoter à cause d'une mauvaise communication. Portez dès lors une attention à bien faire les choses pour que chacun se réjouisse de participer à cet événement.

Conseil 05

Choisissez des ateliers ludiques et utiles

Vous souhaitez que votre journée sécurité soit intéressante et constructive mais vous voulez aussi que chacun passe un bon moment. Il faut donc allier avec finesse la pédagogie et l'amusement. Si vos animations sont trop académiques, vous risquez de décevoir votre public. Si elles sont trop simplistes, vous risquez aussi de provoquer la déception.

Les participants apprécient la nouveauté et l'originalité ! Nous venons par exemple de lancer un atelier « Réalité virtuelle » qui permet de se plonger (soit via un casque VR, soit via une tablette) dans un environnement filmé en caméra 360.



Conseil 06

Privilégiez les échanges et des ateliers participatifs

L'approche pédagogique que nous conseillons consiste à faire vivre des expériences aux participants pour influencer leur pensée plutôt que de leur asséner des tas d'informations en espérant influencer leur comportement.

Les participants sont actifs tout au long des ateliers. Ils passent un bon moment, l'animateur est pro et fait raisonner, ils apprennent des choses en ayant vécu des expériences enrichissantes.

Nous travaillons uniquement avec des animateurs talentueux et expérimentés qui sont formés pour faire raisonner et participer les participants car vous savez que pour influencer les comportements, il est essentiel de faire réfléchir plutôt que d'imposer.



Conseil 07

Variez les ateliers

Le jour du safety day, différents thèmes peuvent être abordés : « Dans la peau d'une victime », chutes et glissades, conséquences d'un accident, pyramide de Bird, chasse aux dangers, conduite préventive, ergonomie, premiers soins, etc. Ces différents thèmes peuvent être vus par différents canaux : jeux de rôles, ateliers, réalisation d'un film...

Variez les approches et les thématiques pour ne pas lasser et réussir à impliquer tout le monde dans des activités récréatives et riches d'enseignements. Il est par exemple possible de mettre en place un concours (un quiz par exemple) qui provoquera une certaine émulation auprès des employés et permettra l'échange et la réflexion.

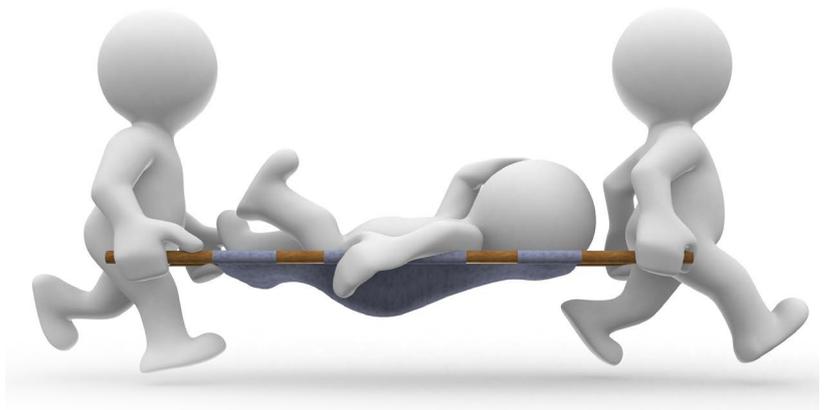
Conseil 08

Caméra cachée et vigilance partagée

Surprenez vos participants en créant sur mesure des impostures adaptées.

Avec votre collaboration, les comédiens créent des personnages décalés et subtils qui s'adaptent à votre environnement et à vos cibles. Ils basculent progressivement entre le cohérent et l'incohérent, avec la garantie d'un humour sain et collaboratif. Ils s'intègrent dans l'assistance et suscitent petit à petit l'étonnement et l'adhésion à l'objectif de votre journée sécurité.

Exemple : VIGILANCE PARTAGÉE : Si vous souhaitez faire vivre le "oser communiquer" et le "oser faire une remarque", ils sauront se mettre en danger de manière mesurée pour faire réagir.



Conseil 09

Un film souvenir

Faire appel à un caméraman qui fera un film souvenir de cette journée ne coûte pas très cher et est très utile car c'est ce qui vous restera de cette journée. Les participants auront tous du plaisir à revivre les meilleurs moments de la journée. Voir le film va aider à ancrer les messages clés de la journée. Le film vous permet aussi de montrer aux autres sites ce qui a été réalisé chez vous.



Conseil 10

Prolongez l'impact !

Votre journée sécurité est une excellente occasion de lancer une nouvelle démarche sécurité dans votre entreprise. Vous pourrez annoncer et expliquer la campagne de sensibilisation qui sera menée tout au long de l'année. L'idée est de capitaliser sur cet événement pour favoriser l'adhésion à votre campagne de sensibilisation. Cela montre aussi la cohérence entre la journée sécurité et la sécurité au quotidien dans l'entreprise.

Qui peut m'aider à organiser un safety day ?

Fort de 30 années d'expérience, Fullmark propose des solutions « clés en mains » pour que votre événement sécurité soit un succès ! En fonction des souhaits de l'entreprise, Fullmark peut se charger de tout ou d'une partie des aspects suivants : invitation originale et créative, posters promotionnels, dépliants explicatifs, organisation des ateliers de la journée, campagne de sensibilisation, création de bâches et balisage visuel de l'événement, etc.

L'organisation d'une journée ou d'une semaine de la sécurité dans votre entreprise est un excellent moyen de dynamiser votre politique de prévention et de la faire vivre aux yeux de tous !

*Cet article non commercial a été réalisé par Fullmark. Tous droits réservés.
Depuis plus de 30 ans, Fullmark aide les entreprises à réussir leur communication interne et bénéficie d'un know-how inégalable. Notre force est d'agir de façon mesurable sur les attitudes et les comportements.
Plus de 2500 sociétés à travers le monde nous font confiance. www.fullmark.eu*

